

CONCURSO MUDAR É GANHAR 2026

PERGUNTAS FREQUENTES

SOBRE O CONCURSO

1. O que é o Concurso “MUDAR É GANHAR”?

O “MUDAR É GANHAR” é um concurso promovido pela BT247, Lda. (Biztarget), com o apoio do MUDA – Movimento pela Utilização Digital Ativa.

O objetivo é incentivar a utilização de serviços digitais das Marcas Aderentes. Ao participar, recebe códigos que o habilitam a milhares de prémios imediatos e ao sorteio de um SUV Híbrido .

SOBRE A PARTICIPAÇÃO

2. Quem pode participar no Concurso?

Qualquer pessoa singular, residente em Portugal (Continente ou Regiões Autónomas), com idade igual ou superior a 18 anos à data da participação e que aceite os termos do Regulamento.

3. Como posso participar?

É simples:

1. Utilize ou adira a um serviço digital de uma Marca Aderente
2. Receba um código de participação
3. Ative o código em www.mudareganhar.pt

Cada código ativado = 1 participação que o habilita a milhares de prémios.

--- COLOCAR DIAGRAMA DO SITE : 3 PASSOS MECÂNICA---

4. Qual é o período do concurso?

O Concurso decorre em duas fases:

- **De 6 de maio a 15 de julho de 2026**
Pode aderir ou utilizar serviços digitais das Marcas Aderentes e **receber códigos de participação**
- **Até 31 de julho de 2026 (23h59)**
Pode **ativar os seus códigos em www.mudareganhar.pt** e habilitar-se a **mais de 4.000 prémios**, incluindo o prémio final.

O sorteio do grande prémio final (automóvel híbrido Omoda 5 SHS HEV Comfort) realiza-se a **6 de agosto de 2026**.

5. Onde posso consultar a lista de Marcas Aderentes?

No site oficial www.mudareganhar.pt, onde encontrará também as ações digitais elegíveis de cada marca.

6. Tenho de ser cliente de alguma marca para participar?

Sim, ou demonstrar interesse em aderir aos seus serviços digitais ou em receber comunicações da marca.

7. Posso fazer ações com várias marcas?

Sim. Pode participar com todas as Marcas Aderentes e receber um código de participação por cada ação válida realizada.

SOBRE A ÁREA PESSOAL

8. Tenho de possuir uma área pessoal no site?

Não é obrigatório e qualquer pessoa pode participar sem registo na área pessoal. No entanto, a área pessoal é criada automaticamente se:

- Ganhar um prémio imediato
- Selecionar uma ou mais marcas e demonstrar interesse em receber comunicações digitais das mesmas.

9. Quais as vantagens de ter uma área pessoal MUDAR É GANHAR?

Para saber sempre que códigos já ativou, ter acesso aos prémios que ganhou e ganhar mais códigos de participação que o habilitam a um automóvel híbrido Omoda 5 SHS HEV Comfort, o MUDAR GANHAR convida-o a registar-se na área pessoal.

10. Posso consultar o histórico dos meus códigos já ativados na área pessoal?

Sim. Poderá consultar os códigos já ativados na sua área pessoal, contudo, apenas ficarão registados para consulta os códigos ativados após realização do registo e respetivo login.

11. Ativei um código, mas não está no meu histórico de códigos ativados na minha área pessoal. O que posso fazer?

Apenas ficarão disponíveis para consulta, os códigos ativados após fazer registo na área pessoal. Contudo, todos os códigos ativados ficam automaticamente habilitados ao sorteio do prémio final, um Omoda 5 SHS HEV Comfort.

SOBRE OS CÓDIGOS

12. O que é um código de participação?

É um código único, composto por 13 caracteres, começado por “MEG26”, que é atribuído pelas Marcas Aderentes após o participante realizar uma ação elegível.

13. Quem é que me envia os códigos?

A Marca Aderente será responsável pela comunicação ao cliente do(s) respetivo(s) código(s) único(s) de participação.

14. Como recebo o meu código?

Após a adesão ao serviço digital, os clientes das Marcas Aderentes recebem das mesmas o seu código único de participação através de email, número de telemóvel ou outro meio definido pela marca.

Se já aderiu aos serviços digitais das Marcas Aderentes, e tem o serviço ativo, e/ou participou em quaisquer iniciativas de divulgação relacionadas com o presente Concurso em momento anterior à sua data de início, também poderá receber códigos únicos de participação.

15. Todas as ações digitais dão direito a um código?

Sim, desde que se trate de ações elegíveis pelas Marcas Aderentes e presente no Regulamento. A lista de ações está disponível no site do Concurso e nos respetivos sites de cada Marca Aderente.

16. Porque é que não recebi um código?

Os códigos são atribuídos a titulares dos serviços digitais listados pelas Marcas Aderentes e a indivíduos que adiram aos serviços no decorrer do concurso no período de 6 de maio a 15 de julho de 2026. Caso tenha aderido e ainda não tenha recebido o seu código de participação, deverá contactar a marca dos respetivos serviços para esclarecer.

17. Posso ativar mais do que um código?

Sim. Pode ativar todos os códigos de participação que receber pelas ações válidas que realizar com diferentes Marcas Aderentes.

18. Até quando posso ativar os meus códigos?

Todos os códigos devem ser ativados até às 23h59 do dia 31 de julho de 2026.

19. Posso usar o mesmo código mais do que uma vez?

Não. Cada código de participação só pode ser usado/ativado uma única vez e está associado a uma única participação.

20. Posso usar o código de outra pessoa?

Não, os códigos de participação são intransmissíveis, apenas podendo ser ativados

uma única vez. Se ativar o código de outra pessoa e lhe for atribuído um prémio, este é atribuído ao titular do serviço, não podendo ser reclamado por outros titulares.

21. Se aceitar receber comunicações digitais, recebo um código? Sim. Caso autorize a receção de comunicações digitais de uma Marca Aderente, no site do MUDAR É GANHAR, receberá um código adicional por cada marca que selecionar.

22. Coloquei o meu código para ativação e diz que está inválido, posso tentar novamente?

Sim, pode inserir o seu código novamente.

Para verificar se o código está correto, agradecemos que faça uma nova tentativa tendo em conta o seguinte:

1. Certifique-se que recebeu o código de uma das nossas Marcas Aderentes entre 6 de maio de 2026 e 15 de julho de 2026;
2. Verifique se o Código Único de Participação tem 13 caracteres e começa por MEG26;
3. Verifique se tem algum espaço em branco no início ou no final do código;
4. Copie o código que tem na comunicação que recebeu e cole dentro do campo "Introduza o seu Código";
5. Caso não tenha esta funcionalidade, terá de escrever manualmente. Pedimos que tenha atenção redobrada ao digitar os 13 caracteres;
6. Se o seu código tiver caracteres que possam ser suscetíveis de erro, como por exemplo 1, i, l, O e 0, pedimos que tenha atenção redobrada ao digitar esses caracteres;
7. Verifique se o seu código lhe foi enviado entre dia 6 de maio de 2026 e 15 de julho de 2026;
8. Se o problema se mantiver, entre em contacto connosco, através do email info@mudareganhar.pt.

23. Coloquei o meu código para ativação e diz que já se encontra ativo, porquê?

Se recebeu a informação de que o seu código de participação já se encontra ativo certifique-se que:

1. Introduziu o código corretamente;
2. Não ativou o código anteriormente;
3. Mais ninguém teve acesso ao código;
4. Recebeu o código de uma das nossas Marcas Aderentes.
5. Recebeu o código entre dia 6 de maio de 2026 e 15 de julho de 2026.
6. Caso tenha área pessoal MUDAR É GANHAR e tenha ativado códigos com registo e login efetuados, poderá consultar se já ativou o seu código anteriormente.

SOBRE OS PRÉMIOS

24. Que Prémios existem?

No concurso "MUDAR É GANHAR" são atribuídos 2 tipos de prémios: Prémios

Imediatos e um Prémio Final.

Os Prémios Imediatos são:

- 3 (três) Vales Estadia Platina Vila Galé no valor líquido unitário de 220,00€;
- 6 (seis) Vales Massagem Vila Galé no valor líquido unitário de 80,00€;
- 6 (seis) Vales Gourmet Vila Galé no valor líquido unitário de 60,00€;
- 6 (seis) Vales Brunch Vila Galé no valor líquido unitário de 50,00€;
- 48 (quarenta e oito) Vales de compra do El Corte Inglés no valor líquido unitário de 50,00€;
- 3 (três) Passes Duplos para os 3 dias do festival MEO Marés Vivas no valor líquido unitário de 200,00€;
- 230 (duzentos e trinta) Vales MB WAY UP! no valor líquido unitário de 10,00€;
- 1000 (mil) Assinaturas Jogos do PÚBLICO (1 mês) no valor líquido unitário de 0,50€;
- 2874 (duas mil, oitocentas e setenta e quatro) Assinaturas Essencial do PÚBLICO (1 mês) no valor líquido unitário de 0,25€.

O Prémio Final é um automóvel híbrido da marca Omoda, modelo Omoda 5 SHS HEV Comfort, a sortear entre todos os códigos de participações válidos, no dia 6 de agosto de 2026.

Os valores acima apresentados incluem IVA à taxa legal aplicável.

25. Como sei se ganhei um Prémio Imediato?

Após ativar um código de participação, é informado instantaneamente no site se ganhou um prémio imediato.

26. Como recebo os prémios?

Caso tenha recebido uma mensagem a informar que ganhou um prémio imediato, deverá preencher o formulário com os seus dados para a atribuição do respetivo prémio e aceitar as condições para a sua entrega. O prémio será disponibilizado na sua área pessoal, onde poderá consultar as condições de utilização do prémio e, quando aplicável, descarregá-lo.

27. Quando é o sorteio do Prémio Final?

O sorteio realiza-se no dia 6 de agosto de 2026. O código vencedor é comunicado no site MUDAR É GANHAR e nas redes sociais do Concurso durante a semana do sorteio.

28. Quem entra no sorteio do prémio final?

Cada código de participação ativado corresponde a uma entrada no sorteio final. Ou seja, quanto mais códigos ativar, mais hipótese tem de ganhar.

29. Os prémios podem ser trocados por dinheiro?

Não. Nenhum prémio pode ser convertido, total ou parcialmente, em dinheiro ou substituído por outro.

SOBRE DADOS, PRIVACIDADE E APOIO

30. Que dados pessoais são recolhidos?

São recolhidos nome, apelido, email e, no caso de atribuição de prémios, o contacto telefónico e NIF. Para mais detalhes, consulte o Regulamento do Concurso e a Política de Privacidade.

31. Os meus dados estão protegidos?

Sim. Todos os dados são tratados de acordo com o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD). Mais informações estão disponíveis na Política de Privacidade e no Regulamento do Concurso.

32. Vou receber comunicações das Marcas Aderentes?

Poderá selecionar as marcas que mais lhe interessam e receber comunicações digitais das respetivas marcas, mas apenas se tiver dado o seu consentimento explícito para receber essas comunicações no site MUDAR É GANHAR.

33. O que acontece se não reclamar um prémio?

Os Prémios Imediatos deverão ser reclamados no prazo de 10 dias e o Prémio Final deverá ser reclamado no prazo de 15 dias, a contar da data da respetiva atribuição. Se o prémio não for reclamado nestes prazos, será atribuído a um suplente ou, em caso de impossibilidade, doado a uma instituição solidária.

34. Como posso esclarecer dúvidas ou pedir apoio?

Através do email de apoio ao cliente indicado no site: info@mudareganhar.pt ou usando o formulário de contacto.

35. Qual o tempo útil de resposta?

A resposta às questões dos participantes ocorrerá, no máximo, até ao final do dia útil seguinte.